

Hip hop loves you

Proyecto solidario y lúdico-educativo
para instituciones de ámbito social



Nosotros

4TH3 MOVEMENT COMMUNITY CENTER



Somos 4theMovement, un colectivo dedicado a la práctica y difusión del HipHop y las Artes Urbanas, cuyos miembros forman parte de grupos de reconocida trayectoria en la escena hip hop, tales como Furious Styles Crew o Guerrilla Republik.

Con sede en Altea, en el local "Bar de confianza", desarrollamos actividades como clases de Breaking y otros estilos de baile, producción y grabación musical, exposiciones artísticas, organización de eventos, etc.



Trabajamos de manera constante, renovándonos y comprometiéndonos con la sociedad en nuestras actividades, para romper con los actuales tópicos que envuelve el movimiento de "cultura urbana". Naciendo con el compromiso de acercar esta cultura a todos los públicos, desde los mas pequeños hasta los de edad mas avanzada. Nos caracterizamos por nuestra responsabilidad social en el inculcamiento de unos valores basados en la honestidad, integridad y respeto



¿Que hacemos?

Promover la cultura urbana en la sociedad. Para ello contamos con experiencia en actividades y actos sin ánimo de lucro como conciertos, exhibiciones de graffiti y competiciones de breakdance , varias de ellas de alcance nacional e internacional

Entre las múltiples actividades relacionadas con el movimiento HipHop que hemos realizado a lo largo de estos últimos años cabe destacar:

En abril de 2014 organizamos la I edición del Festival Born to be Jam, campeonato de breakdance afincado primeramente en Benidorm y trasladado posteriormente a Altea. Este campeonato es reconocido internacionalmente por ser clasificatorio del Campeonato internacional "Just Jam" uno de los campeonatos de breakdance a nivel europeo mas importante Además en las 4 ediciones que llevamos a nuestras espaldas, "Born to Be Jam" ha constado en sus ediciones de diversas exhibiciones de beatbox, graffiti y conciertos. Esta trayectoria ha hecho que hayamos tenido una asistencia en los campeonatos de unas 300 a las 700 personas que hemos tenido en nuestra ultima edición en 2017



¿Que hacemos?

En noviembre de 2014 organizamos: Benidorm Cypher. El evento se llevó a cabo en la Plaza del Ayuntamiento de Benidorm, en la que pudimos ver una exhibición de grafiti. Allí, cuatro artistas realizaron murales en un camion de basura (cedido por el ayuntamiento), y dos cubos de reciclaje de vidrio. Mas tarde continuamos con un concurso de bboying con b.boys de la Comunidad Valenciana, Murcia y Albacete. Finalizamos la jornada con una de Dj Jon y la reproducción en directo del campeonato mundial de breakdance Redbull BC One

¿Que hacemos?

En nuestra sede "El Bar de Confianza", también hemos realizado actividades:

Este año realizamos un taller de Breakdance con la asociación "Amigos del Sahara" (Encargada de traer los niños de acogida del Sahara)

A finales de Julio estuvieron con nosotros los niños de acogida del Sahara, los cuales estuvieron disfrutando del mundo bboying. Saltaron bailaron y disfrutaron. Incluso mas de una se animó a marcarnos el ritmo...



En Agosto organizamos junto con la concejalía de educación de Altea una serie de workshops, (Talleres educativos) para todas las edades. Contamos con "Kapi" referente desde los 80 hasta hoy en todos los ámbitos del hip hop (Mc, dj B.boy, escritor y productor musical). Nos deleitó con una charla sobre la historia del hip hop a través de su experiencia personal.

También contamos con B.Boy Clay, llegado del maresme (Barcelona) representando Furious Styles Crew y Rhythm Rebels, una joven promesa la cual estuvo explicando estructura y técnica del Breakdance

Como ultimo estuvo con nosotros B.Boy Padoo. Llegado desde Almeria, representando a R4M, LJDA, Rawkers Tribe, TBB... Hablamos de un veterano del Breakdance, una persona que lleva aportando y apoyando a la cultura desde siempre. Enseñó a los asistentes diferentes conceptos sobre formas de bailar dentro del mundo Breakdance



¿Que hacemos?



Hemos realizado talleres de Breakdance en el Colegio Garganes, como difusión previa del Campeonato de Breakdance "Born to Be Jam, en el cual estuvimos actuando para toda primaria, y posteriormente estuvimos enseñándoles las pautas básicas del compás musical de la música "break", las actitudes y valores del hip hop, y una iniciación básica al breakdance

Nuestro proyecto: Hip hop loves you



A través de nuestro proyecto, queremos transmitir de una forma didáctica y dinámica, todos los valores positivos que integran el hip hop:

Trabajamos conjuntamente las técnicas de animación sociocultural, con todo el mundo lúdico que alberga el hip-hop, para poder hacer comprender a los asistentes las posibilidades de diversión que puede contener las diferentes modalidades que contiene el mundo hip-hop. Vemos el Hip-hop como una herramienta social la cual podemos usar con una gran amplitud de usuarios-objetivo. Además como herramienta educativa, es de gran utilidad por los valores que transmite la cultura hip-hop. Respeto, integridad, honestidad... y muchos mas valores que van impregnados a este ente.

Metodología

Desde la perspectiva de la acción comunitaria la Animación Sociocultural es un proceso de acción socioeducativa a través de una metodología participativa.

La ASC es una estrategia de intervención que propone un modelo de desarrollo en, desde y para la comunidad y tiene como finalidades últimas promover la participación y dinamización social, desde los procesos de responsabilidad de los individuos en la gestión y dirección de sus propios recursos.

Partiendo de esta perspectiva, la metodología que aplicaremos, tratará de ser participativa, integradora y flexible respecto a la población en la que vamos a incidir.

En este caso, nuestros usuarios objetivo son aquellas asociaciones y entes sociales de la Marina Baixa. El proyecto constará de 4 partes y una final que aunará a todas.

En la primera fase del proyecto, Estableceremos el primer contacto haciéndoles entender a los participantes cual es el origen del hip-hop e introducirles cuales son los 4 pilares de esta cultura:

Breakdance, rap, graffiti y djying, y un quinto elemento el cual es el conocimiento de todo lo anterior nombrado.

Posteriormente empezaremos a hablarles del concepto de crew como grupo unido y creativo y crearemos un vínculo con ellos, creando una crew propia, y usando este elemento como eje temático al proyecto. Posteriormente empezaremos a trabajar con uno de los pilares del hip-hop: El Breakdance. Enseñaremos pautas básicas, y ellos seguirán trabajando con los terapeutas desde esta fase hasta la fase final todos los conceptos y creaciones que iremos realizando, al igual que haremos en las siguientes fases.

Posteriormente trabajaremos la 2 fase: El graffiti. Seguiremos trabajando el concepto de crew, introduciremos en estilos e historia del graffiti y personalizaremos nuestras camisetas y logos como crew y realizaremos una pieza conjunta.

En la 3 fase trabajaremos el rap: Hablaremos de orígenes y estilos y empezaremos a trabajar con ellos la canción que representará a la crew.

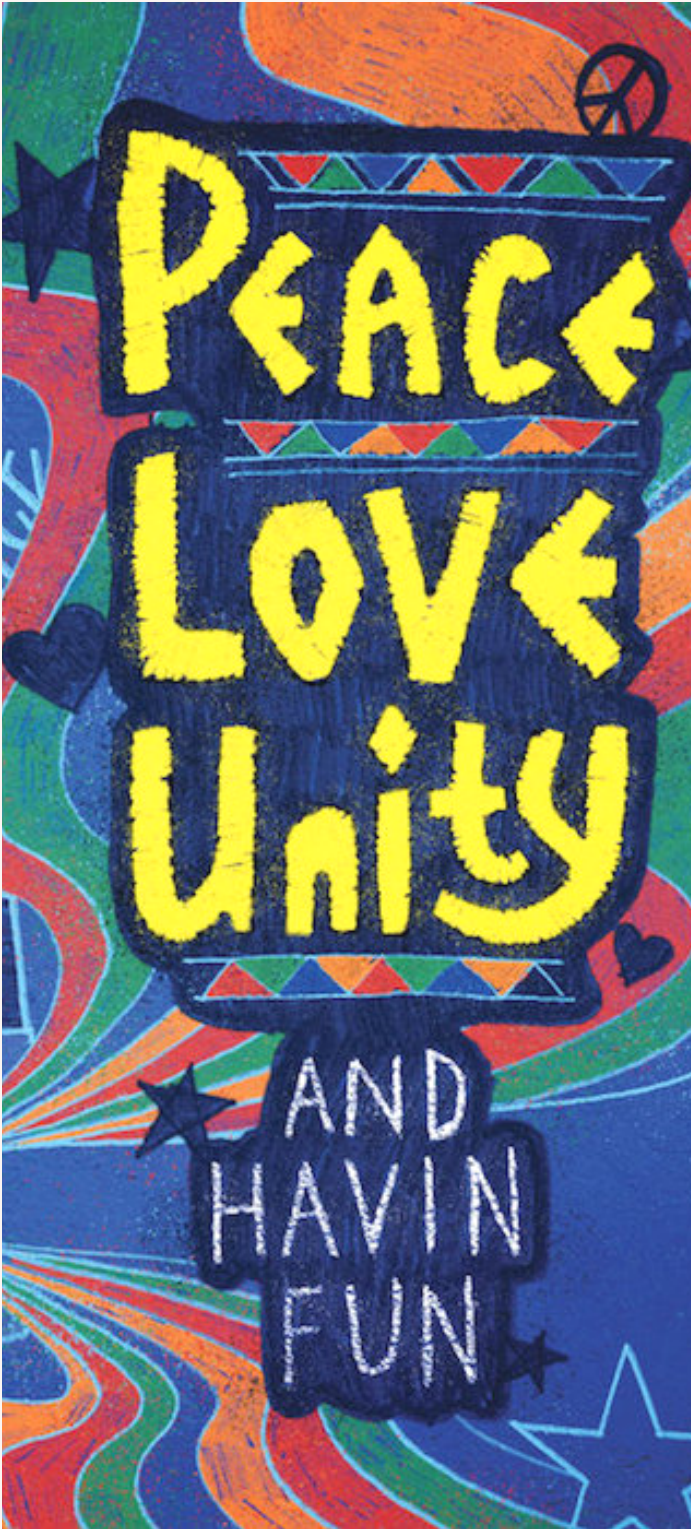
Como último en la 4 fase trabajaremos el djying.

Experimentaremos y crearemos música a través de instrumentos musicales electrónicos y experimentaremos además con otros elementos.

Por último, aunaríamos todos estos conceptos realizando un evento de hip-hop, en la que los usuarios fueran los protagonistas, y contarán con todo el apoyo y espectáculo de las personas que están estrechamente vinculadas al hip-hop, mostrando a todos los asistentes que el hip-hop es una herramienta socio-educativa, y que es una cultura que puede enriquecer positivamente a cualquier que quiera formar parte de ella.



Fundamentación



El uso de hip-hop como herramienta socio-educativa no es algo nuevo, pues existen diversas iniciativas ligadas a proyectos socioeducativos que utilizan el rap como elemento motivador de la participación infantil y juvenil. De hecho, se pueden encontrar con relativa facilidad multitud de experiencias en programaciones educativas formales/no formales y en proyectos de intervención social para jóvenes realizados a través del Hip-Hop en videos, redes sociales y blogs.

Todas estas, son, acciones que usan el Hip - Hop como herramienta para la sensibilización ante determinados problemas sociales, para la mediación entre grupos con conflictos, para la ocupación del tiempo libre o para favorecer la integración de personas con problemáticas sociales muy diversas.

Socialmente existe un interés en que la educación persiga como fin el favorecer la formación de una ciudadanía crítica ante las injusticias sociales, respetuosa con la diversidad y autónoma en la satisfacción de sus necesidades y aspiraciones culturales, y que tenga la capacidad de defender sus derechos y a su vez respetar los deberes que por pertenecer a una comunidad tiene.

(Rodríguez e Iglesias, 2014)

La cultura Hip - Hop anima a la solidaridad, la cooperación y a la crítica de las injusticias sociales. Tanto es así que en determinados contextos se ha transformado en herramienta socioeducativa generando motivación en el sector más joven de la población, que en su etapa adolescente busca los valores con los que querrá autodefinirse de forma individual y colectiva. (Rodríguez e Iglesias, 2014)

El lenguaje artístico del hip-hop, empleado como recurso pedagógico, permite educar en el rechazo ante las injusticias que afectan a las personas o colectivos, así como mostrar un determinado posicionamiento frente a los problemas sociales manifestando unos principios éticos específicos. (Rodríguez e Iglesias, 2014)

Además, el Hip - Hop puede abrir una vía de comunicación bidireccional, tal y como establecen Rodríguez Álvarez e Iglesias, proporcionando a la persona la posibilidad de expresar aquello que no puede transmitir de otra manera y a su vez, proporciona un canal comunicativo al educador y a la sociedad para

transmitirle información a la persona.

(Griera y Martínez, 2007)

Objetivos



General

Facilitar el desarrollo personal y social del usuario usando el hip-hop como disciplina artística

Específicos

Estimular la personalidad y el carácter individual mediante el desarrollo lúdico y creativo en las personas.

Educar a los usuarios en la tolerancia, disciplina, trabajo en equipo, liderazgo y asertividad;

Colaborar con otras organizaciones para alcanzar metas comunes en integración social, desarrollo del ser humano y educación.

Concienciar a la sociedad sobre el potencial de la cultura hip hop en el crecimiento personal, artístico y creativo del ser humano.

Actividades de organización interna

Supervisión y coordinación del proyecto



Consensuaremos los mecanismos de coordinación y la toma de decisiones en aspectos relacionados con el equipo de trabajo, así como las responsabilidades de cada persona que forma parte del equipo de trabajo. También desde el punto de vista de los integrantes del grupo de intervención, tomaremos la decisión de las estrategias y sistemas de evaluación para potenciar la participación y la motivación de estos, desde el equipo de trabajo.

También se realizarán reuniones entre los animadores y el los agentes sociales para la evaluación en los aspectos individuales, como el hecho del aprendizaje, al igual que la situación social del usuario, como es el hecho de las evoluciones en la integración las relaciones interpersonales, la situación educativa...

Otro aspecto a trabajar en estas reuniones, será planificar o modificar, la metodología de trabajo que vamos a desempeñar nosotros, y como deberán trabajar los trabajadores del proyecto para una dinamización del aprendizaje.

Contaremos con todos los participantes del proyecto a la hora de trabajar los aspectos lúdicos y didácticos, y dispondremos de nuestra sede como lugar de trabajo y reunión de los integrantes del proyecto



Actividades de intervención

Iniciación al mundo hip-hop y al breakdance

En esta primera actividad estableceremos el primer contacto con los usuarios de una manera divertida. Para ello tomará el papel principal de protagonista, el animador sociocultural. Él será el encargado de introducirles en los conceptos básicos e históricos del hip-hop y hablarles de todos los elementos de los que está compuesto. Una vez nos hayamos introducido en materia, empezaremos a trabajar el concepto que será el eje temático de este taller y todos los posteriores: El concepto de "Crew". Es un elemento muy importante, ya que la crew es la unión grupal de los individuos que son hip-hop, el cual crea, comparte y establece un sentimiento de pertenencia a algo más grande e importante que le hace mejorar como seres humanos y en sus objetivos individuales y grupales.

Como trabajamos normalmente con asociaciones, los usuarios de estos organismos también están formados por personas que conviven, comparten y crecen juntos para una mejora en todos los aspectos de su vida. Así que el animador se responsabiliza de interiorizarles este concepto para empezar a crear el nombre de su crew

Una vez hayamos logrado establecer el eje temático sobre el que vamos a trabajar, daremos paso al taller de breakdance. Adaptaremos las pautas y conceptos básicos que les enseñaremos según las capacidades y físicas y cognitivas de los usuarios, para acercar al breakdance de una manera accesible a todos los usuarios. Explicaremos también conceptos básicos del break y sus orígenes y el bboy, será el responsable, junto con el soporte del animador de enseñar los pasos iniciales sobre los que empezar a trabajar. Una vez hayamos establecido estas bases, bailaremos todos juntos, y si la situación lo permite, los usuarios también podrán expresarse a través de sus pasos libremente



Taller de Graffiti y Serigrafía: Creación de camisetas de nuestra crew

En este taller seguiremos potenciando el concepto de crew a través de la temática del taller: El graffiti.

Para ello, prepararemos un tablón en el que el escritor marcará el graffiti con el logo de la asociación, el cuál habremos personalizado con elementos del hip-hop. Mientras lo prepara, el animador sociocultural junto con la diseñadora se dedicará a preparar la plantilla personalizada de la asociación para posteriormente imprimir las a través del spray y realizar sus camisetas de "crew"

También nos adentraremos en los orígenes del graffiti, y explicaremos el cariz social que tiene este arte

Actividades de intervención



Rap: Origen, significado y nociones básicas

En este taller trabajaremos con los asistentes la historia del rap, las diferencias que encontramos de la poesía, la posibilidad de expresividad que nos ofrece, y los diferentes ritmos y formas de rapear que encontramos.

El culmine de esta actividad será crear la creación representativa de nuestra crew, para seguir trabajando como hemos ido mencionando anteriormente el concepto de crew, y el refuerzo de esta unión. A través de la metodología participativa, desarrollarán la temática y cierta parte de la composición de la canción



Actividades de intervención

Producción musical: Acercamiento a la creación de música a través de la electrónica

En esta última fase, trabajaremos con ellos la producción musical a través de los diferentes aparatos electrónicos de los que disponemos para ello. También viajaremos a los principios de la creación de las primeras bases musicales, y como nació el concepto de D.J, y el concepto de scratchin´

Esto lo uniremos con la anterior fase, en la que usaremos ta canción que hayamos hecho de nuestra crew para unirla y fusionarla con la base que creemos, y así podremos cerrar el círculo de los 4 pilares esenciales del hip-hop, y el quinto, el cual hemos ido trabajando a través de la explicación y origen del rap, breakdance, graffiti, y djying



Recursos

Recursos humanos: Mecanismo de organización:

El equipo de trabajo, además de trabajar con los participantes del proyecto y apoyarlos a avanzar, también se organiza interiormente a través de las reuniones de trabajo para coordinarse colectivamente. Luego encontramos otros tipos de organización interna, como las reuniones mensuales que organizamos entre el animador sociocultural y el trabajador social.

Ellos serán los que tratarán de dinamizar la tarea de los terapeutas, y de llevar a cabo las técnicas e instrumentos de evaluación.

Por último se realizarán comisiones de seguimiento, en las que se evaluará el trabajo desempeñado del equipo de trabajo, y la evolución que está experimentando el proyecto.



Recursos

Recursos humanos: Personal

Nuestro equipo de trabajo estara formado por:

Animador sociocultural: Él será el responsable de dinamizar y acercar a los usuarios todas las actividades que iremos llevando a cabo, y será el nexo entre los trabajadores sociales, y los profesores que impartirán cada una de las fases de las actividades de intervención.

Bboy: El bboy será el responsable de llevar a cabo la parte práctica del breakdance

Escritor: El escritor será el responsable de enseñarles todo lo técnico referente al graffiti

M.C: El M.C será quien enseñe tanto la parte teórica como práctica del rap

D.J o productor: El responsable de la producción musical en lo teórico y práctico



Recursos Materiales

Taller de breakdance:

Equipo de sonido
Mopa

Falso parqué
Limpiasuelos

Taller de rap

Equipo de sonido
Papel y bolígrafo

Micrófonos

Taller de graffiti

Sprays de pintura
Placas de Linoleo
Mesas y sillas

Camisetas
Tablón para pintar
Manteles

Taller de producción musical

Equipo de sonido
Aparatos electrónicos de producción musical

Micrófonos

Recursos financieros



Gastos de personal

Animador sociocultural:	400 euros
Bboy:	100 euros
Ilustradora y diseñadora:	100 euros
Graffitero:	50 euros
Rapero profesional:	100 euros
Productor musical:	100 euros
Total:	850 euros

Gastos de material

Sprays de pintura:	50 euros
Tablón de 3x2	50 euros
Material fungible (Libretas, bolígrafos manteles):	50 euros
Total:	150 euros

Gasto total:	1000 euros
--------------	------------
