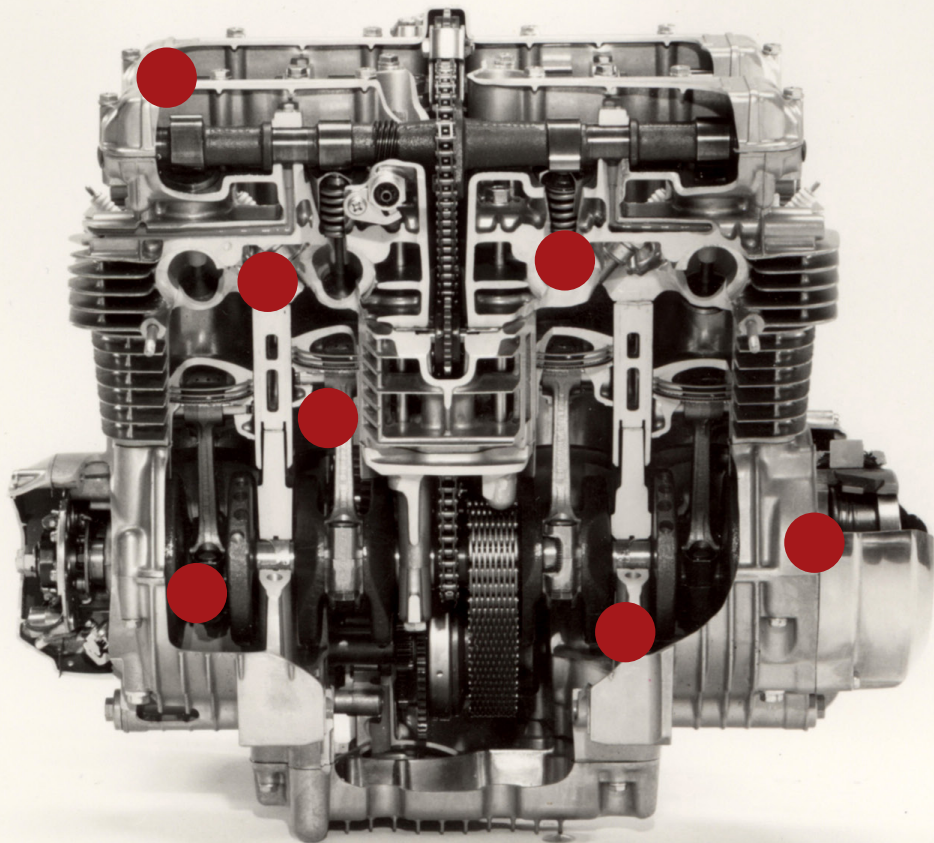


DIRECCIÓN DE ARTE EN DISEÑO PUBLICITARIO

16-27 • 06 • 2014 • 30H
FACULTAD BBAA ALTEA



PUBLICIDAD • BRANDING • PRODUCTO
ILUSTRACIÓN • IMAGEN • WEB • ARTE

CURSO DE VERANO UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
INSCRIPCIONES: <http://cursosdeverano.umh.es/>



DIRECCIÓN DE ARTE EN DISEÑO PUBLICITARIO

COORDINACIÓN DEL CURSO: BERNABÉ GÓMEZ MORENO

En la actualidad el desarrollo de las nuevas tecnologías y los nuevos avances en comunicación visual y publicitaria hacen necesaria la formación en dirección de arte, un perfil profesional multidisciplinar cuya misión es liderar y generar proyectos creativos desde diferentes áreas de conocimiento, que afronten mejor la demanda competitiva del tejido empresarial. El director de arte es el encargado de idear la estrategia creativa del proyecto y su desarrollo, así como de la supervisión de la producción y sus resultados. Es el responsable creativo de dirigir los equipos de diseño y producción visual, lo que abarca el conocimiento de un gran número de medios de comunicación y expresiones artísticas como la publicidad, el diseño, la ilustración, la fotografía, el arte, etc.

Temario

- Dirección de arte en diseño y publicidad
- Gestión del estudio de diseño
- Concepción y síntesis de la identidad corporativa
- Dirección en fotografía y comunicación audiovisual
- Dirección de arte en ilustración
- Desarrollo de producto: packaging
- Gestión y organización de diseño en centros expositivos
- Desarrollo de proyectos online: web

Fechas y horario

Del 16 al 27 de junio de 2014
Sesiones de 17h a 20:45h



Programa

- **16/06/2014: Dirección de arte en diseño publicitario: campañas**
Antonio Piñero. *Director Imaginate*
 - **17/06/2014: Dirección de arte e Identidad Visual Corporativa**
Lydia Girón Plaza. *Directora de arte*. Profesora de publicidad en la Universidad de Alicante
 - **18/06/2014: Dirección de arte en packaging y desarrollo de producto**
Mariela Martínez. *Directora de Arte*
José Mañogil. *Director de Cuentas*
Too Lovers Design
 - **19/06/2014: Dirección de arte en ilustración.**
Angel Svoboda. *Director de I am, I can*
 - **20/06/2014: Dirección de arte en fotografía**
Jaime Brotons. *Fotógrafo profesional*
 - **25/06/2014: Dirección de arte aplicada: centros expositivos**
Bernabé Gómez Moreno. *Profesor UMH y Técnico de arte y diseño MUA*
 - **26/06/2014: Dirección de arte en proyectos online y desarrollo web**
Julián Caffarati. *Director de arte en Graphicmaker*
 - **27/06/2014: Estrategias creativas en publicidad**
Lucía de la Vega. *Directora de arte en Imaginate*. Profesora de publicidad en la Universidad de Alicante
- Más información**
Cultura y Extensión Universitaria. UMH
Telf.: 965222188.
Email: cursosdeverano@umh.es

CURSO DE VERANO UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
INSCRIPCIONES: <http://cursosdeverano.umh.es/>