

LLAMADA A ENVÍOS: AD COMPETITION FOR HANDS UP

HandsUp

Promoviendo la eliminación efectiva del castigo físico en menores

Fecha tope para envíos: 30 de ABRIL de 2017

El proyecto europeo Hands Up para la eliminación efectiva del castigo físico en menores (JUST/2015/RD AP/AG/CORP4000009182) pretende conseguir concienciar sobre los prejuicios, daños y consecuencias que se derivan del castigo corporal a los menores de forma desarrollando diferentes estrategias que provoquen la reflexión social sobre el tema.

El objetivo de este concurso es alentar la participación de cualquier persona, creativos, artistas, diseñadores o publicitarios y estudiantes de estudios afines a crear mensajes que promuevan parentalidad positiva y/o apelen a la necesidad de eliminar la práctica del castigo físico infantil en España.

NORMAS DE PARTICIPACIÓN:

La pieza consistirá en un anuncio impreso. Se admiten tres piezas por persona. El tema será la promoción de las prácticas de parentalidad positiva contra el castigo físico infantil. Más detalles en el flyer al que se puede acceder en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/file/d/0B-pfITqO8JpMdjZrcy1ZbU4za28/view?usp=sharing> y en la web del proyecto: <http://www.handsupchildren.org/>

Las piezas, imágenes o textos empleados en la composición de los anuncios impresos que se envíen al concurso no deben haber sido publicados previamente. Deben ser originales e incluir imágenes libres de derechos. Los autores serán los únicos responsables de los elementos utilizados. Se admiten textos en cualquier lengua.

JURADO Y PREMIOS:

Las piezas recibidas de exhibirán en la website del proyecto a finales de 2017. Igualmente, las piezas ganadoras se mostrarán en exposición pública en un evento organizado al efecto del que se informará en su momento a los participantes.

Los criterios del jurado serán: creatividad; innovación; impacto; diseño; texto; adaptabilidad a distintos medios; memorabilidad.

El jurado estará compuesto por 6 miembros, algunos creativos de reconocimiento internacional. El 10 de mayo se darán a conocer las 3 piezas preseleccionadas en cada país y el 30 de mayo se darán a conocer los 3 finalistas ganadores, considerando todas las piezas internacionales presentadas.

Premios: Primer premio: 250 euros; Segundo premio: 100 euros; Tercer premio: 50 euros.

ENVÍOS:

Enviar por e-mail a ualicante@handsupchildren.org

Asunto: AD COMPETITION FOR HANDS UP

Se deben enviar **2 archivos adjuntos** (para mantener el anonimato de la/s pieza/s):

Archivo 1: Nombre, dirección, país, email y teléfono de contacto. Breve explicación. Título/s de la/s pieza/s adjunta/s.

Archivo 2: Pieza/s final/es en cualquiera de los siguientes formatos:

- **Formato PDF, tamaño Din A/4, resolución 72 dpi**
- **Alta resolución (archive .JPEG), máximo 5MB, color RGB, tamaño máximo entre 2400 - 4800 pixels.**

DERECHOS:

Los participantes autorizan al comité juzgador de cada país el uso total o parcial de las piezas en medios impresos, digitales o en el envase de productos. El mero hecho de participar implica la aceptación de todas las bases del concurso expuestas anteriormente.